

**Протокол
проведения районного методического объединения
педагогов-психологов, социальных педагогов, учителей-логопедов,
учителей-дефектологов образовательных учреждений
Тетюшского муниципального района Республики Татарстан**

№ 3 от 19.02.2020г

Место проведения: кабинет психологической службы ТСОШ №1

Присутствуют: Мальченко С.Н., Фирсова И.В., Нигматуллина Е.С., Глазкова В.С, Сафиуллина А.А., Булатова Р.И.Долгова Л.Н., Ягудина Р.Х.

Дата проведения : 19.02.2020г.

Цель проведения: аналитическую информацию по итогам тестирования в ходе тестирования использовался Опросник профессиональных склонностей Л.Йовайши в модификации Г.В.Резапкиной)

В образовательных учреждениях Тетюшского муниципального района прошло анкетирование выпускников 9-х и 11-х классов по вопросам профессионального самоопределения. Анкетирование школьников проходило в период с 10 февраля по 14 февраля 2020 года.

В анкетировании приняли участие 287 человек, из них:

-191 выпускник 9-х классов;

-96 выпускников 11-х классов.

Профессиональные намерения выпускников

Профессиональные намерения выпускников 9-х классов

Профессиональные намерения	2020г.
Продолжить учебу в школе	64,5 %
Продолжить обучение в учреждениях среднего профессионального образования	34,1 %
Получить профессию на курсах	0 %
Работать	1 %
Не определились с выбором	0,3 %
Оставлены на повторный год	0 %

Анализ профессиональных намерений показал, что большинство учащихся после окончания 9-го класса планируют продолжить обучение в школе или в учреждениях среднего профессионального образования.

Профессиональные намерения выпускников 11-х классов

Профессиональные намерения	2020 г.
Продолжить обучение в учреждениях высшего профессионального образования	75,4 %
Продолжить обучение в учреждениях среднего профессионального образования	18,1 %
Получить профессию на курсах	0,3 %
Работать	6,1 %
Служить в армии	0,1 %

Абсолютное большинство опрошенных одиннадцатиклассников, ориентируется на продолжение образования. Справедливо полагая, что общего среднего образования недостаточно для профессиональной реализации и построения профессиональной карьеры.

Увеличился процент выпускников, готовых после окончания школы работать. Значительно снизился процент служить в армии.

Не смогли определиться с выбором будущей профессии 0,3 % опрошенных девятиклассников

Выбор сферы профессиональной деятельности

По результатам диагностики выявлено, 25,8 % выпускников проявляют интерес к социальному-коммуникативному типу, предполагающий общение и работа с людьми.

18,2 % учащихся заинтересованы в материально-экономической активности, развитие материальных интересов, планово-экономических видов работ.

Немного меньше, 17,4 % опрошенных выбирают сферу физического труда, требующих развитие подвижности и выносливости, моторной активности выполнения задач.

15,1 % выпускников проявили интерес к художественному типу интересов, предполагающий развитие художественных способностей, отношение к сфере искусств и эстетики.

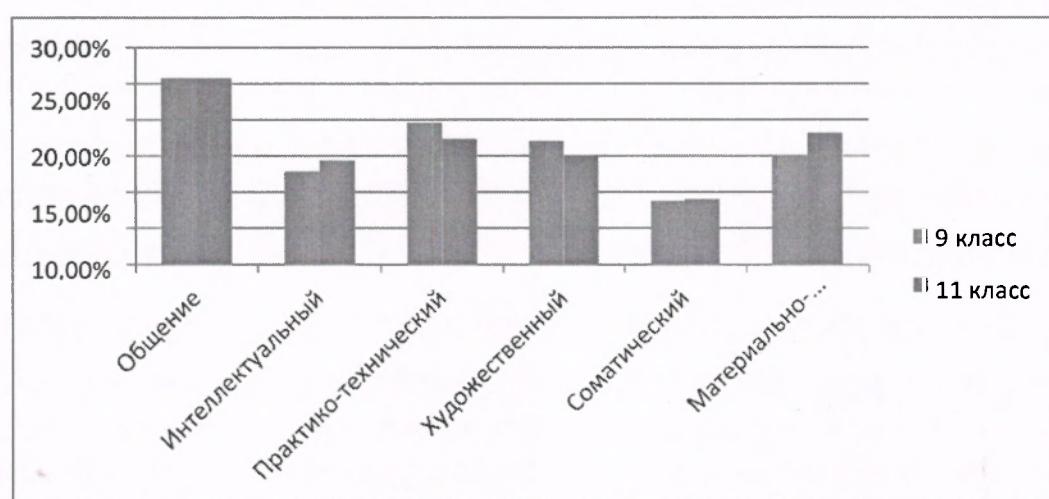
14,4 % учащихся предполагают обучение в сфере умственного труда, проявили интерес к интеллектуальному типу, требующих развитие

мыслительных процессов.

Меньше всех, 9,1 % опрошенных желают осваивать сферу физического труда, требующих развитие подвижности и выносливости, моторной активности выполнения задач.

Выпускники 11 классов чаще выбирают профессии творческого и социального направления, продолжают обучаться в высших учебных заведениях по профилю: медицина, педагогика, искусство, менеджмент, что соответствует проявленным интересам и развитию профессиональных способностей.

Учащиеся профильных классов естественно-научного направления



Влияние на выбор профессии

В ходе анкетирования учащимся задавался вопрос: «Чем продиктован Ваш профессиональный выбор?» и предлагались такие варианты ответов:

- а) мечта;
- б) престиж профессии;
- в) желание родителей;
- г) большая заработка плата;
- д) совет друзей;
- е) близость расположения учебного заведения к месту жительства;
- ж) случайные обстоятельства.

Обстоятельства, влияющие на профессиональный выбор молодых людей, представлен в таблице:

Таблица 3.

Фактор	9 класс	11 класс
мечта	11 %	17%
престиж профессии	17 %	31%
желание родителей	32%	10 %
большая заработка плата	26 %	30 %
совет друзей	4 %	7 %
близость расположения учебного заведения к месту жительства	8 %	3 %
случайные обстоятельства	1 %	2 %

Факторы, влияющие на выбор будущей профессии

Проблемы, возникающие при выборе профессии

При обработке анкет учащихся выяснилось, что часть выпускников не знает точного названия учреждения профессионального образования, куда планирует поступать; уровень профессионального образования по избранной профессии; не могут правильно указать профессии, востребованные на рынке труда; не могут выбрать из нескольких вариантов.

Дети-инвалиды и дети ОВЗ (2 девятиклассника), обучающиеся дистанционно, проинформированы о возможности получения профессионального образования дистанционно.

Заключение

Проведенное анкетирование позволило выявить профессиональные планы выпускников общеобразовательных учреждений, определить спектр доминирующих профессиональных предпочтений учащихся, увидеть пробелы в профессиональном самоопределении школьников.

Анкетирование показало, что абсолютное большинство учащихся 9-х и 11-х классов определилось с выбором профессии. Этому способствовали профориентационные мероприятия, проводимые в школах.

Решение:

1. Продолжить профориентационную работу с обучающимися 9-11 классов по самоопределению и выбора специального учебного заведения для продолжения профессионального обучения.
2. Помочь выпускникам тем, кто не определился в профессией выбрать актуальную профессию.
3. Помочь неопределившимся учащимся возможности и перспективы предлагаемых профессий.

4. Актуализировать знания и представления обучающихся о предпочтаемых профессиях, установить соответствие способностей подростков и возможностей требованиям, предъявляемые профессии к человеку.
5. Включить данные рекомендации в план профориентационной работы образовательных учреждений.

Специалисты РМО «Радуга»

Фирсова И.В.

Фирсова

Мальченко С.Н.

Мальченко

Нигматуллина Е.С.

Нигматуллина